

Ausschreibung

einer Stelle (50%) im

Projektmanagement Öffentlichkeitsarbeit (w/d/m)

in Anlehnung an den TVöD

Du bist abenteuerlustig auf neue Musik? Du hast Freude am Verfassen von Texten? Du verbindest gern Menschen und möchtest kulturelles Leben gestalten?

ON Cologne sucht zum 1. Juni 2022 eine neue Mitarbeiterin * einen neuen Mitarbeiter im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Die Kommunikation der vielfältigen Tätigkeiten des Netzwerkes und der Freien Musikszene der Stadt Köln hält ein ebenso reiches Aufgabenspektrum und viel Gestaltungsspielraum bereit. Wir freuen uns über eine kreative und konstruktive Mitgestaltung folgender Bereiche:

- Pflege, Gestaltung und Weiterentwicklung der Außendarstellung von ON Cologne auf Website und Social Media
- Redaktionelle Koordination der zweimonatlich erscheinenden Zeitung NOIES
- Projektbetreuung des monatlichen ON Podcast
- Inhaltliche Mitarbeit in der Projektentwicklung
- Pflege, Aufbau und Vertiefung von Netzwerk und Publikum

Wir suchen engagierte Personen mit Begeisterung für experimentelle Musik und das Musikleben der Stadt Köln in Geschichte und Gegenwart und darüber hinaus:

- Ausgezeichnete Verwendung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Gute Kenntnisse des Englischen
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office | Adobe InDesign | Wordpress
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Hohes Maß an Eigenverantwortung, Belastbarkeit, Gründlichkeit, Kreativität

Die Kreativität und Lebendigkeit der freien Szene birgt ständig Potenzial für neue Tätigkeiten mit wachsender Verantwortung. Daher möchten wir ausdrücklich auch Berufs- und Quereinsteiger*innen zu einer Bewerbung ermutigen. Wichtige Kompetenzen können daher auch mit der Zeit, durch Fortbildungsangebote oder Coachings aufgebaut werden.

Wir freuen uns über Deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf und einer kurzen Skizzierung Deiner Vorstellungen von Aufgabe und Ziel der Öffentlichkeitsarbeit in der freien Szene (etwa 1 Seite) bis zum 1. Mai an presse@on-cologne.de!